



## ULISES LÓPEZ

Diseñador UI/UX y Product Designer con más de 8 años de experiencia, con una sólida trayectoria en diseño de productos digitales, experiencia de usuario y desarrollo web. Aporto un enfoque multidisciplinario que combina visión estratégica, pensamiento centrado en el usuario y ejecución técnica eficiente. Mi experiencia diseñando y desarrollando plataformas para comercios, productos digitales y aplicaciones personalizadas, participando en todo el ciclo del producto, desde la definición y el diseño hasta la implementación, me posiciona para contribuir en equipos y organizaciones orientadas al futuro que buscan crear productos digitales claros, escalables y de alto impacto.

### EXPERIENCIA

#### Product Designer

Notch Studio

2023- PRESENT

Diseño y evolución interfaces web y móviles para plataformas digitales, integrando criterios de UX y UI dentro de una visión unificada de producto. Colaboro estrechamente con diseñadores, developers y stakeholders para definir flujos, sistemas de diseño y patrones reutilizables que aseguran consistencia, escalabilidad y eficiencia en la implementación. Desarrollo prototipos interactivos y documentación estructurada que facilitan la toma de decisiones, la alineación entre equipos y la evolución continua del producto.

#### Diseñador UX /UI & Desarrollador web

A6LIFE

2022

Diseñé y desarrollé interfaces y experiencias digitales alineadas a la identidad de marca, cuidando la consistencia visual, la usabilidad y el rendimiento. Colaboré con equipos multifuncionales para definir flujos de usuario y soluciones digitales, y desarrollé implementaciones responsive utilizando HTML, CSS y JavaScript, asegurando una correcta traducción del diseño a producto funcional. Participé activamente en la iteración y mejora continua de interfaces, equilibrando criterios de diseño, experiencia de usuario y viabilidad técnica.

#### Webmaster & Analista digital

Jhonson & Jhonson

2020-2022

Gestioné y evolucioné plataformas web corporativas para una marca farmacéutica global, administrando el ecosistema digital de distintas áreas terapéuticas, así como sus marcas y portafolios de producto, dentro de un entorno altamente regulado. Todo el trabajo se desarrolló bajo ciclos formales de desarrollo de software (SDLC), colaborando estrechamente con equipos de desarrollo y diseño internos y externos a nivel internacional. Fui responsable de la implementación y actualización de contenidos, la supervisión del correcto funcionamiento técnico y la optimización de la experiencia de usuario, asegurando el cumplimiento de lineamientos de marca y estándares regulatorios.

Administré plataformas especializadas para HCP (Healthcare Professionals) y trabajé de forma transversal en entornos omnicanal, coordinando contenidos, plataformas y analítica para fortalecer la presencia digital y apoyar los objetivos de comunicación y marketing. Analicé el desempeño de los activos digitales mediante herramientas de analítica, generando insights accionables para la toma de decisiones, la optimización de contenidos y la mejora continua, en colaboración con equipos de marketing, tecnología y agencias externas.

#### Diseñador UX/UI

Double Ars

2018-2021

Diseñé productos digitales end-to-end, definiendo flujos de usuario, arquitectura de información, prototipos interactivos y sistemas de diseño para distintos proyectos y clientes. Trabajé de forma cercana con equipos de producto y desarrollo, participando activamente en la definición, iteración y validación de soluciones digitales bajo metodologías ágiles. Contribuí a asegurar consistencia visual, usabilidad y viabilidad técnica, alineando objetivos de negocio con necesidades de usuario.

# PROFESIONAL

## FORMACIÓN

### Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Universidad Latina

2012 - 2016

Curse la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad en la Universidad Latina, donde desarrollé una sólida base en estrategia de marca, comunicación, comportamiento del consumidor y planeación creativa. Esta formación me permitió comprender la relación entre objetivos de negocio, audiencias y ejecución creativa, así como adquirir una visión integral para desarrollar y posicionar productos y marcas en entornos digitales y comerciales.

## CERTIFICACIONES

### UX Design

Google

2025

### Digital Marketing & E-commerce

Google

2025

### Project Management

Google

2025

### Cybersecurity

Google

2025

## HABILIDADES

Dirección Creativa • Estrategia de Marca • Diseño UX/UI • Diseño de Producto Digital • Sistemas de Diseño • Arquitectura de Información • Prototipado y Wireframing • Diseño de Interacción • Investigación de Usuarios • Pruebas de Usabilidad • Diseño Centrado en Conversión (CRO) • Optimización de Landing Pages • Experiencia de Usuario para E-commerce • Estrategia E-commerce (Amazon, Mercado Libre) • Desarrollo de Campañas • Creatividad para Performance (Paid Media) • Storytelling • Copywriting UX • Automatización de Flujos • Workflows con IA • Creación de Contenido con IA • Dirección de Arte • Diseño Digital • Liderazgo de Equipo • Gestión de Stakeholders • Colaboración Cross-funcional • Metodologías Ágiles (Scrum) • Analítica y Reporteo • A/B Testing • Implementación Web (Front-end)

## HERRAMIENTAS

Figma • Adobe Creative Suite • Webflow • Shopify • WordPress • Drupal • HTML/CSS/JS • PHP • SQL • Git • GitHub • Jira • Confluence • Notion • Trello • Asana • GA4 • Google Tag Manager • Meta Ads Manager • Google Ads • Looker Studio • Salesforce • Salesforce Marketing Cloud • AWS • ChatGPT • Gemini • Midjourney • Runway • Sora • Veo • Google AI Studio

## LENGUAJES

Español (Nativo) • Inglés (Competencia laboral limitada)

## INTERESES

UX/UI • Product Design • Brand Experience • MVP Development • E-commerce & Growth • Automatización e IA Creativa • Arte Generativo • Branding • Sistemas de Diseño • Innovación Social

## CONTACTO

### Ulises López

ulises@looperz.dev

+52 55 7530 8867



02